

Số: 7767 /SHTT-HTQT  
V/v giới thiệu giải pháp kỹ thuật tham  
gia các Dự án KIPA 2017

Hà Nội, ngày 21 tháng 9 năm 2017

gửi a HLT  
xin chỉ đạo

Kính gửi:

- 4 Quỹ Hỗ trợ sáng tạo kỹ thuật Việt Nam;
- Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam;
- Hội Sở hữu trí tuệ thành phố Hồ Chí Minh.

Cục Sở hữu trí tuệ nhận được thư ngày 15/9/2017 của Hiệp hội Xúc tiến Sáng chế Hàn Quốc (KIPA) đề nghị tiếp tục giới thiệu các cá nhân, tổ chức quan tâm tham gia Dự án phát triển Công nghệ phù hợp (AT) và Dự án một Ngôi làng một Thương hiệu (OVOB) năm 2017 do KIPA triển khai.

Từ năm 2014, KIPA khuyến khích các công nghệ đăng ký tham gia đồng thời Dự án AT và Dự án OVOB để gia tăng hiệu quả và tăng cường kết nối giữa hai dự án. Các công nghệ đăng ký tham gia một trong hai Dự án nêu trên vẫn được xem xét.

Năm 2016, Cục Sở hữu trí tuệ đã nhận được sự hợp tác của quý Cơ quan trong việc giới thiệu các công nghệ/sản phẩm tiềm năng đăng ký tham gia Dự án. Trong số các hồ sơ Dự án trình lên Chính phủ Hàn Quốc, Việt Nam đã có một sản phẩm được phê duyệt, đó là sản phẩm Tơ lụa Mã Châu của tỉnh Quảng Nam.

Cục Sở hữu trí tuệ gửi kèm theo đây tài liệu giới thiệu tóm tắt các Dự án và đề nghị quý Cơ quan đề cử 01 - 02 công nghệ hoặc sản phẩm phù hợp để giới thiệu cho KIPA. Các tác giả của công nghệ hoặc sản phẩm được giới thiệu phải hoàn thiện mẫu đăng ký theo yêu cầu của KIPA gửi kèm theo đây. Cục Sở hữu trí tuệ đề nghị quý Đơn vị trả lời trước ngày 15/10/2017 để chúng tôi kịp xem xét, tổng hợp và đăng ký với KIPA.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của quý Cơ quan./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Cục;
- Lưu: VT, HTQT.

CỤC TRƯỞNG  
CỤC  
SỞ HỮU TRÍ TUỆ  
BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ  
Dinh Hữu Phi

## **Giới thiệu sơ lược về các Dự án Công nghệ phù hợp (AT) và Một ngôi làng - một thương hiệu (OVOB)**

### ***1. Dự án Công nghệ phù hợp (AT)***

Dự án nhằm hỗ trợ các nước đang phát triển và kém phát triển nâng cao chất lượng sống cho người dân của những nước này bằng việc sử dụng thông tin sáng chế. Nhiều nước đang phát triển không cần sử dụng các công nghệ hiện đại và đột phá, thay vì đó họ cần các công cụ để giải quyết các vấn đề cơ bản về nước sạch, thực phẩm, nhà ở, đường nước, và thoát nước có ý nghĩa quan trọng đối với đời sống hàng ngày.

Công nghệ phù hợp có thể được 90% dân số các nước đang phát triển sử dụng bởi nó có thể giải quyết vấn đề cơ bản nhất của dân cư trong một khu vực nhất định. Công nghệ phù hợp cũng có thể là các công nghệ được cải tiến tập trung vào việc nâng cao chất lượng sống và điều kiện sống cho các nhóm thu nhập thấp và các nước chậm phát triển. Công nghệ phù hợp được xếp loại giữa công nghệ cao và công nghệ thấp và có thể được sử dụng như một giải pháp bền vững cho các vấn đề môi trường.

Các điều kiện tiên quyết cơ bản mà Công nghệ phù hợp phải đáp ứng được gồm có:

- Không đòi hỏi đầu tư lớn hay tiêu tốn quá nhiều năng lượng;
- Sử dụng nguyên liệu thô của địa phương;
- Sản xuất sản phẩm hiệu quả, sử dụng ít nguồn lực lao động;
- Có thể bán ra với mức giá hợp lý;
- Được phát triển ở mức độ phù hợp với năng lực sản xuất và duy trì của nước sở tại.

### ***2. Dự án “Một ngôi làng một thương hiệu” (OVOB)***

Dự án OVOB nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho tăng trưởng kinh tế bền vững tại cũng nước đang phát triển và kém phát triển.

Trong khuôn khổ Dự án, KIPO sẽ cử các chuyên gia về SHTT và chuyên gia thương hiệu đến các nước có nhu cầu để xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm được phát triển trong các cộng đồng địa phương, xây dựng chiến lược marketing, tổ

chức hội thảo và các phương tiện giáo dục khác để tăng cường lan tỏa và sử dụng thương hiệu, cũng như quan niệm về xây dựng thương hiệu.

Các tổ chức hoặc nhóm nghề nghiệp sau sẽ được ưu tiên xem xét tham gia Dự án:

- Các tổ chức hoặc nhóm nghề nghiệp nhận được sự hỗ trợ của Chính phủ để xây dựng thương hiệu;
- Các tổ chức hoặc nhóm nghề nghiệp đã triển khai bước đầu việc xây dựng thương hiệu cho sản phẩm của mình.

KIPO ưu tiên lựa chọn các sản phẩm tham gia cả Dự án AT và OVOB.